

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1	Skala Likert.....	20
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1	Tingkat Pengisian Kuesioner.....	30
Tabel 4.2	Karakteristik Responden.....	31
Tabel 4.3	Rekap Jawaban Responden pada Indikator Media Sosial TikToK.....	32
Tabel 4.4	Rekap Jawaban Responden pada Indikator Media Sosial Facebook.....	34
Tabel 4.5	Rekap Jawaban Responden pada Indikator Media Sosial Instagram.....	35
Tabel 4.6	Rekap Jawaban Responden pada Indikator Media Sosial Twitter/X.....	36
Tabel 4.7	Rekap Jawaban Responden pada Indikator <i>Sales</i>	37
Tabel 4.8	Nilai <i>Loading Factor</i>	40
Tabel 4.9	Nilai AVE.....	41
Tabel 4.10	Nilai Perhitungan <i>Cross Loading</i>	42
Tabel 4.11	Nilai Perhitungan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	43
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.13	Nilai <i>R-Square</i>	45
Tabel 4.14	Nilai <i>Q-Square</i>	46
Tabel 4.15	<i>Path Coefficient</i>	47
Tabel 4.16	Hasil <i>P-Values</i>	48