



**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK KOPI KAPAL API
GENERASI Z DI JAKARTA: EKUITAS MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

INDRIA SANTI

117222046

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024