



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## **PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nama : Indria Santi  
NIM : 117.22.2046  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Inovasi Produk Dan *Social Media Marketing* Terhadap Intensi Pembelian Produk Kopi Kapal Api Generasi Z Di Jakarta: Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi.  
Title : The Influence of Product Innovation and Social Media Marketing on Generation Z's Purchase Intention for Kapal Api Coffee Products in Jakarta: Brand Equity as a Mediating Variable.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 4 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. I. Roni Setiawan, MSi.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
3. Anggota : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, MSi.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi

Dr. Kenti, SE, MM