

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan & Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Proposal	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Perubahan Organisasi	12
2.1.1 Target Perubahan.....	12
2.2 Transformasi Digital.....	14
2.2.1 Konsep Transformasi Digital.....	14
2.2.2 Elemen kunci dalam Transformasi Digital.....	15
2.2.3 Transformasi Digital dalam Bisnis Ditinjau dari sisi bisnis	20

2.3 Manajemen Perubahan	23
2.3.1 Konsep Dasar Manajemen Perubahan	23
2.3.2 Strategi Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) dalam manajemen perubahan.....	24
2.3.3 Peran Teknologi dalam Strategi Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)	26
2.4 Perencanaan Strategi dan Pengembangan Teknologi Sistem Informasi	28
2.4.1 H.T.M.L (<i>Historical, Tendency, Mapping, dan Looping</i>) Sebagai Model Kerangka Kerja (<i>Framework</i>) Strategi Perencanaan & Pengembangan SI/TI.....	31
2.4.2 <i>Agile Project Management</i> sebagai metode pengembangan Sistem Informasi SI/TI.....	35
2.5 Penelitian Terdahulu (<i>State of Art</i>).....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 . Pendekatan Penelitian.....	41
3.1.1 <i>Problem Identification and Motivation</i>	42
3.1.2 <i>Define the Objectives for a Solution</i>	43
3.1.3 <i>Design and Development</i>	43
3.1.4 <i>Demonstration</i>	43
3.1.5 <i>Evaluation</i>	43
3.1.6 <i>Communication</i>	44
3.2 Tahapan Penelitian	45
3.2.1. Mengidentifikasi Masalah	46
3.2.2. Menentukan Tujuan Penelitian dan Metrik Keberhasilan	47
3.2.3. Membuat Rancangan Penelitian dan Konsep Pengembangan.....	48
3.2.4. Mengamati Hasil Penelitian.....	55

3.2.5. Meninjau Hasil Penelitian dan Membandingkan dengan Tujuan Penelitian.	58
3.2.6. Menuliskan Hasil Penelitian dan Melakukan Publikasi Ilmiah.....	59
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	60
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	60
4.2 Kegiatan Operasional Bisnis	61
4.2.1 Golden Agri-Resources (GAR)	62
4.2.2 Sinar Mas Oleochemical.....	62
4.2.3 Sinar Mas Bioenergy	63
4.3 Tata kelola Perusahaan	63
4.3.1 Struktur Organisasi	64
4.3.2 Divisi <i>Sustainability</i>	65
4.4 <i>GAR Social and Environment Policy (GSEP)</i>	66
4.4.1 Pengelolaan Lingkungan	67
4.4.2 Keberperanan Sosial dan Komunitas.....	70
4.4.3 Lingkungan Kerja dan Hubungan Industrial	72
4.4.4 Pasar dan Rantai Pasokan	75
BAB V ANALISIS & HASIL PEMBAHASAN	78
5.1 <i>H.T.M.L (Historical, Tendency, Mapping, Looping) Framework</i>	78
5.1.1 Definisi <i>(Historical, Tendency, Mapping, Looping) Framework</i>	80
5.1.2 Konsep <i>(Historical, Tendency, Mapping, Looping) Framework</i>	82
5.1.3 Model <i>(Historical, Tendency, Mapping & Looping) Framework</i>	88
5.1.4 Kanvas <i>(Historical, Tendency, Mapping, Looping) Framework</i>	95
5.2 Analisis <i>Best Practices (Historical, Tendency, Mapping, Looping) Framework</i> ...	96

5.3 Implementasi Desain sistem informasi <i>GAR Social & Environment Policy</i>	108
5.3.1 Batasan implementasi	108
5.3.2 Implementasi Perangkat Keras	109
5.3.3 Implementasi Perangkat Lunak	109
5.3.4 Implementasi Keamanan Situs	110
5.3.5 Implementasi Antar muka	111
5.4 Analisis Pengujian Sistem GSEP (<i>GAR Social & Environment Policy</i>)	120
5.4.1 Pengujian Alpha : <i>Black Box Testing</i>	121
5.4.2 Pengujian Penilaian Pengguna (<i>User</i>)	130
5.5 Pembahasan	141
5.5.1 <i>Historical, Tendency, Mapping, Looping</i> (H.T.M.L) sebagai kerangka kerja (<i>framework</i>) dalam langkah perencanaan strategis.	141
5.5.2 “ <i>Smart Learning</i> ” - berbasis <i>open source</i> sebagai model teknologi sistem informasi GSEP (<i>GAR Social and Environmental Policy</i>).....	149
5.5.3 Implikasi Teoritis & Praktis	152
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
6.1 Kesimpulan.....	156
6.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN	173