



**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *SOCIAL INFLUENCE*,
SERVICE CREDIBILITY DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
INTENSI PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

JESSICA VIANTO

117222032

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**