

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
3. Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Kerangka Penulisan .....	9
BAB 2 TELAAH KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2.1.2 Financial Technology.....	14
2.1.3 Generasi Y .....	16
2.1.4 Generasi Z .....	18
2.1.5 Perceived Ease of Use .....	19
2.1.6 Social Influence .....	20
2.1.7 Service Credibility .....	21
2.1.8 Financial Literacy .....	23
2.1.9 Intention to Use Fintech .....	24
2.2 Penelitian Relevan .....	24
2.3 Hubungan Antarvariabel .....	34
2.4 Kerangka Pemikiran .....	38

2.5. Hipotesis .....	39
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1 Jenis dan Periode Penelitian .....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.3 Sumber dan Pengumpulan Data.....	42
3.4 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.6 Metode Analisis .....	46
3.7 Hipotesis Statistik dan Pengujiannya.....	51
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	52
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.3 Hasil Analisis Data.....	57
4.3.1 Analisis Outer Model .....	57
4.3.2 Analisis Inner Model.....	61
a. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) atau R Square .....	61
b. Predictive Relevance atau Cross-validated Redundancy (Q <sup>2</sup> ).....	62
c. Goodness of Fit (GoF).....	62
d. Effect Size (F <sup>2</sup> ) atau F Square .....	63
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN .....	73
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76