



**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DENGAN MEDIASI VARIABEL  
PERSEPSI HARGA PADA PERUSAHAAN *E-COMMERCE* DI JAKARTA  
(STUDI PADA *START-UP SHOPEE*)**

**TESIS**

**NOVITA AZHARI**

**117222022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**