



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Novita Azhari
NIM : 117.22.2022
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Membeli Dengan Mediasi Variabel Persepsi Harga Pada Perusahaan E-Commerce Di Jakarta (Studi Pada Start-Up Shopee).
Title : The Influence of Brand Equity and Brand Trust on Purchase Decisions with the Mediation of Price Perception Variables in E-Commerce Companies in Jakarta (A Study on the Start-Up Shopee)

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 2 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Carunia M.Firdausy, MA, APU
2. Anggota dan Pembimbing : Prof. Dr. Haris Maupa, MSi.
3. Anggota : Dr. Cokki, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Prof. Dr. Haris Maupa, MSi.

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi

Dr. Kerli SE, MM