

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Indikator Variabel Ekuitas Merek	33
Tabel 3. 2 Tabel Indikator Variabel Kepercayaan Merek.....	34
Tabel 3. 3 Tabel Indikator Variabel Keputusan Membeli.....	35
Tabel 3. 4 Tabel Indikator Variabel Mediasi Persepsi Harga.....	36
Tabel 3. 5 Tabel Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3. 6 Tabel Skala Likert.....	39
Tabel 3. 7 Tabel Nilai <i>Outer Loading</i>	40
Tabel 3. 8 Tabel Konstruk Validitas dan Reliabilitas	41
Tabel 3. 9 Tabel Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	42
Tabel 3. 10 Tabel Hasil Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker</i>	42
Tabel 3. 11 Tabel Hasil Validitas Diskriminan <i>Cross-Loading</i>	43
Tabel 3. 12 Tabel Hasil Uji Hipotesis	46
Tabel 4. 1 Komposisi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Komposisi Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Komposisi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Pekerjaannya ...	50
Tabel 4. 4 Komposisi Responden Penelitian Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	50
Tabel 4. 5 Jawaban Responden terkait variabel Ekuitas Merek	52
Tabel 4. 6 Jawaban Responden terkait variabel Kepercayaan Merek	53
Tabel 4. 7 Jawaban Responden terkait variabel Persepsi Harga.....	54
Tabel 4. 8 Jawaban Responden terkait variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 9 Uji Validitas Konvergen Berdasarkan Nilai loading factor	57
Tabel 4. 10 Uji Validitas Konvergen Berdasarkan Nilai AVE.....	58
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan Kriteria HTMT	59
Tabel 4. 12 Uji Validitas Diskriminan Kriteria Fornell-Larcker	60

Tabel 4. 13 Uji Validitas Diskriminan Kriteria Cross Loadings	60
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas dengan metode Composite Reliability (CR) dan Cronbach's Alpha.....	61
Tabel 4. 15 Nilai R².....	62
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Pertama	63
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis Kedua.....	63
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Ketiga.....	64
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Keempat	65
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Kelima.....	65
Tabel 4. 21 Uji Hipotesis Keenam.....	66
Tabel 4. 22 Uji Hipotesis Ketujuh.....	66