



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* GENERASI Z
DI JAKARTA UTARA PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**ENDANG SISWATI
117222006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**