



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Endang Siswati  
NIM : 117.22.2006  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir: Pengaruh *Brand Image* dan *Online Customer Review* Terhadap *Purchase Decision* Generasi Z di Jakarta Utara pada *Marketplace* Shopee.  
Title : The Influence of Brand Image and Online Customer Reviews on Generation Z Purchase Decisions in North Jakarta on the Shopee Marketplace

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 2 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Carunia M.Firdausy, MA, APU
2. Anggota dan Pembimbing : Prof. Dr. Haris Maupa, MSi.
3. Anggota : Dr. Cokki, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Prof. Dr. Haris Maupa, MSi.

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM