

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pansa Pasar Belanja Online Berdasarkan Usia .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel <i>Purchase Decision</i> .....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel <i>Brand Image</i> .....	45
Tabel 3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	46
Tabel 4.1 Urutan Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
Tabel 4.3 Kisi-Kisi Akhir Instrumen Penelitian .....	58
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif .....	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Purchase Decision</i> .....	60
Tabel 4.6 Kategori Variabel <i>Purchase Decision</i> .....	60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> .....	61
Tabel 4.8 Kategori Variabel <i>Brand Image</i> .....	62
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	62
Tabel 4.10 Kategori Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	63
Tabel 4.11 Uji Linearitas .....	64
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi .....	64
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.15 Analisis Regresi Berganda .....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji t .....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji F .....	67
Tabel 4.18 <i>Model Summary</i> .....	68