

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Jumlah Pengguna Shopee	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	56