



**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
SOCIAL INFLUENCE DAN *ATTITUDE* TERHADAP *INTENTION TO*
USE FINTECH PADA GENERASI Y DAN Z DI JABODETABEK**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

DAVID HARRISON

117222005

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024