

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
F. Kerangka Penulisan	8
BAB II.....	10
TELAAH KEPUSTAKAAN	10
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Theory of Reasoned Action (TRA).....	10
2. Technology Acceptance Model (TAM).....	11
3. <i>Financial Technology</i>	11
4. Generasi Y (Milenial)	13
5. Generasi Z	14
6. <i>Intention to use Fintech</i>	14
7. <i>Perceived Usefulness</i>	15
8. <i>Perceived Ease of Use</i>	15
9. <i>Social Influence</i>	16
10. <i>Attitude</i>	17
B. Kaitan Antar Variabel.....	17
1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to use Fintech</i>	17
2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to use Fintech</i>	18
3. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to use Fintech</i>	18
4. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to use Fintech</i>	19
C. Penelitian Terdahulu	19
D. Kerangka Pemikiran	24

E. Hipotesis Penelitian	25
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian	26
B. Sumber dan Pengumpulan Data	26
C. Populasi dan Sampel.....	27
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	27
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas	30
1. Uji Validitas.....	30
2. Uji Reliabilitas	31
F. Teknik Analisis Data	31
1. Analisis <i>Outer Model</i>	31
2. Analisis <i>Inner Model</i>	32
G. Teknik Analisis Data	34
BAB IV.....	35
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Analisis Data.....	40
1. Analisis Outer Model.....	41
2. Analisis Inner Model	45
D. Hasil Pengujian Hipotesis	47
E. Pembahasan	50
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA	56