

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Jumlah Investor Pasar Modal	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 3.2 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	36
Gambar 3.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Gambar 3.4 Responden Berdasarkan Status Pernikahan	37
Gambar 3.5 Literasi Keuangan	54
Gambar 3.6 Pengetahuan Investasi	55
Gambar 3.7 Faktor Sosial	56
Gambar 3.8 Minat Berinvestasi	57
Gambar 4.1 Model Struktural (T-Values) Kelompok Karyawan dan Mahasiswa	79
Gambar 4.2 Model Struktural (T-Values) Kelompok Karyawan	81
Gambar 4.3 Model Struktural (T-Values) Kelompok Mahasiswa.....	83
Gambar 4.4 Model Stuktural (Standardized solutions).....	85