



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## **PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nama : Juan Valerian  
NIM : 117.22.1033  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Image, Perceived Price, Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Teh Pucuk Harum Pada Modern Trade Indonesia.  
Title : The Influence of Brand Image, Perceived Price, and Brand Awareness on Purchase Intention of Teh Pucuk Harum Products in Modern Trade in Indonesia.

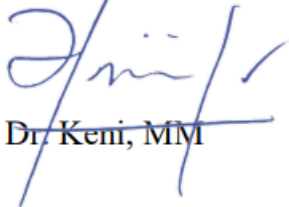
Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 1 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Sawidji Widoatmodjo, MM,MBA
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Keni, MM
3. Anggota : Dr. Cokki, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :



Dr. Keni, MM

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi



Dr. Keni, SE, MIM