



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Kenny Laurence
NIM : 117.21.1010
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing, Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Preference Terhadap Purchase Intention* Pada Produk Menantea Di Jakarta.
Title : The Influence of Social Media Marketing, Brand Image, Brand Awareness, and Brand Preference on Purchase Intention of Menantea Products in Jakarta.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 1 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Sawidji Widodoatmodjo, MM,MBA
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Keni, MM
3. Anggota : Dr. Cokki, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr./Keni, MM

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM