



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## **PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nama : Marsela Novia  
NIM : 117.20.2025  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing, Brand Equity Dan Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Indomie.  
Title : The Effect of Social Media Marketing, Brand Equity, and Brand Experience on Brand Equity of Indomie.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 21 Mei 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Keni, SE, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Riris Loisa, M.Si.
3. Anggota : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM, CIFM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Riris Loisa, M.Si.

Jakarta, 19 Juni 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM