

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	47
Tabel 4.5 Hasil Deskripsi Responden Mengenai <i>Social media marketing</i>	48
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Responden Mengenai <i>Brand Experience</i>	49
Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Responden Mengenai <i>Brand Equity</i>	50
Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i>	51
Tabel 4.9 Uji Validitas Outer Loadings Variabel Sosial Media Marketing	53
Tabel 4.10 Uji Validitas Outer Loadings Variabel <i>Brand Experience</i>	54
Tabel 4.11 Uji Validitas Outer Loadings Variabel Brand Equity	54
Tabel 4.12 Uji Validitas Outer Loadings Variabel <i>Brand Loyalty</i>	55
Tabel 4.13 Uji Validitas Average Variance Extracted (AVE)	55
Tabel 4.14 Uji Fernell-Larcker	56
Tabel 4.15 Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	57
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas	58

Tabel 4.17 Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Pertama	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Kedua	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Keempat	62
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Kelima	63
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Keenam	64
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh	64
Tabel 4.25 Hasil Rangkuman Uji Hipotesis	65