



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK DI  
*MARKETPLACE* TOKOPEDIA PADA KARYAWAN YANG  
BEKERJA DI JAKARTA**

**TESIS**

**FELICIA MARGATAN**

**117.21.2024**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2023**