

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	21
Tabel 2.2 Model Penelitian.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Brand Awareness</i>	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Brand Image</i>	29
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Purchase Decision</i>	30
Tabel 3.4 Skala <i>Likert</i>	31
Tabel 4.2.1 Analisis Uji Validitas <i>Brand Awareness</i>	40
Tabel 4.2.2 Analisis Uji Validitas <i>Brand Image</i>	40
Tabel 4.2.3 Analisis Uji Validitas <i>Purchase Decision</i>	41
Tabel 4.2.4 Analisis Uji Reliabilitas <i>Brand Awareness</i>	42
Tabel 4.2.5 Analisis Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	42
Tabel 4.2.6 Analisis Uji Reliabilitas <i>Purchase Decision</i>	43
Tabel 4.3.1 Analisis Uji Regresi Ganda	43
Tabel 4.3.2 Analisis Uji Hipotesis <i>t-statistic</i> (Uji Parsial)	44
Tabel 4.3.3 Analisis Uji Determinasi.....	45
Tabel 4.4.1 Pembahasan Pengaruh Antara <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	45
Tabel 4.4.2 Pembahasan Pengaruh Antara <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	46