

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Kerangka Penulisan	7
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.1.2 Pengertian Harga.....	10
2.1.3 Pengertian Promosi	10
2.1.4 Pengertian Niat Beli Konsumen.....	11
2.1.5 Keterkaitan Antar Variabel	11

2.1.5.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Konsumen...	
.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2. Pengaruh Harga Terhadap Niat Beli Konsumen.....	12
2.1.5.3. Pengaruh Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen... ..	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Periode Penelitian.....	34
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5 Metode Analisa	37
3.6 Hipotesis Statistik dan Pengujiannya.....	41
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	43
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2 Berdasarkan Usia	43
4.1.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	44
4.1.4 Berdasarkan Penghasilan Perbulan	45
4.1.5 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.1.6 Berdasarkan Jumlah Item yang di Beli	46
4.2 Hasil Uji Deskripsi.....	47
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49

4.3.1	Uji Validitas	49
4.3.2	Uji Reliabilitas	53
4.4	Hasil Analisis Asumsi Klasik	54
4.4.1	Uji Asumsi Normalitas	54
4.4.2	Uji Asumsi Multikolinearitas.....	55
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	56
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.5.1	Model Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	58
4.5.3	Uji Parsial (Uji T)	59
4.5.4	Koefisien Determinan	60
4.6	Pembahasan.....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
5.2.1	Akademik.....	64
5.2.2	Rekomendasi Praktis.....	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN.....	69