

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Target Penjualan <i>Lind's Craft, Jakarta Tahun 2020-2022</i>	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Lampiran 1	43
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Lampiran 1	44
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Lampiran 1 ...	44
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	
	Lampiran 1	45
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	
	Lampiran 1	46
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Item Yang Dibeli	
	Lampiran 1	47
Gambar 4.7	Uji Heterokedastisitas	56