



PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT GIRL GROUP NEW JEANS* DENGAN *MEDIASI BRAND CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK K-MEALS MCDONALD'S DI JADETABEK

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**ANGGRIANA EZRA
117221001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**