



***PENGARUH SOCIAL MEDIA MERKETING PADA KESADARAN
MEREK PRODUK AMD DENGAN MEDIASI CONSUMER BRAND
ENGAGEMENT***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

DARREN KUSNADI

117221005

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024