



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Darren Kusnadi
NIM : 117221005
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing* pada Kesadaran Merek
Produk AMD dengan Mediasi *Consumer Brand Engagement*.
Title : *The Influence of Social Media Marketing on Brand Awareness
AMD Products with Mediation of Consumer Brand Engagement.*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 15 Januari 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.
3. Anggota : Dr. Cokki, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing:

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

Jakarta, 31 Januari 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM