

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu -----	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel -----	16
Tabel 3.2 <i>Consumer Brand Engagement</i> -----	18
Tabel 3.3 Kesadaran Merek -----	19
Tabel 4.1 Hasil Uji AVE -----	26
Tabel 4.2 Hasil Uji HTMT -----	26
Tabel 4.3 Hasil Uji Cross Loading -----	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas -----	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefiensi Determinasi -----	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis -----	29