

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	52
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan Perbulan .....	53
Tabel 4.4 <i>Loading Factor</i> .....	55
Tabel 4.5 Nilai AVE.....	55
Tabel 4.6 <i>Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity</i> .....	56
Tabel 4.7 <i>Cross Loading</i> .....	57
Tabel 4.8 HTMT.....	58
Tabel 4.9 Nilai Pengolahan <i>Composite Reliability</i> .....	58
Tabel 4.10 Nilai Pengolahan <i>R-Square</i> .....	59
Tabel 4.11 Nilai <i>Path Coefficients Hipotesis</i> .....	60
Tabel 4.12 Nilai <i>Specific Indirect Effects Hipotesis</i> .....	60
Tabel 4.13 Hubungan Langsung dan Tidak Langsung.....	62
Tabel 4.14 Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Perilaku Responden Pria...62	
Tabel 4.15 Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Perilaku Responden Wanita...63	