



**PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN, PENJUALAN
PRIBADI, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI KESEHATAN
SWASTA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen**

EGIE AMALIA

117221009

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

