

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4 Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4.5 Penyebaran Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	47
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Inovativeness</i>	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Service Quality</i>	49
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Product Quality</i>	50
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	51
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Loyalty</i>	52
Tabel 4.11 Nilai <i>Loading Factor</i>	53
Tabel 4.12 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	54
Tabel 4.13 Nilai <i>Fornell Larcher Criterion</i>	55
Tabel 4.14 Nilai <i>Cross Loadings</i>	55
Tabel 4.15 Nilai <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.16 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	57
Tabel 4.17 Nilai <i>r-Square</i>	58

Tabel 4.18 Nilai f-Square	58
Tabel 4.19 Nilai Model Fit	59
Tabel 4.20 Nilai <i>Predictive Relevance</i>	59
Tabel 4.21 Nilai <i>Goodness Fit Index</i>	60
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis	60