




PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Habibah Afianti Windyaswara
Nomor Induk Mahasiswa : 117221015
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI PADA UNIQLO APP

Jakarta, 16 November 2023
Dosen Pembimbing



(Dr. Cokki, SE., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Habibah Afianti Windyaswara
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117221015
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 33740267099550003
Judul Tesis : PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
NIAT BELI PADA UNIQLO APP

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2023

Yang Menyatakan,



Habibah Afianti Windyaswara



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Habibah Afianti Windyaswara
NIM : 117221015
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Elektronik dan Kepercayaan terhadap Niat Beli pada UNIQLO App.
Title : The Influence of Brand Image, Electronic Service Quality and Trust on Purchase Intention on the UNIQLO App.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 15 Januari 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Haris Maupa, M.Si.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Cokki, S.E., M.M.
3. Anggota : Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.Ade., Ph.D.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Cokki, S.E., M.M.

Jakarta, 31 Januari 2024
Ketua Program Studi

Dr. Keni, S.E., M.M.