

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Konseptual Citra Merek.....	14
Tabel 2. 2 Definisi Koseptual Kualitas Layanan Elektronik.....	15
Tabel 2. 3 Definisi Konseptual Kepercayaan.....	17
Tabel 2. 4 Definisi Konseptual Niat Beli.....	18
Tabel 2. 5 Matriks Kajian Literature.....	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Citra Merek	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Kualitas Layanan Elektronik.....	31
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kepercayaan.....	32
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Niat Beli.....	32
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Uniqlo App atas Citra Merek	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Uniqlo App atas Pernyataan Kualitas Layanan Eektronik .....	42
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Uniqlo App atas Pernyataan Kepercayaan.....	42
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Uniqlo App mengenai Pernyataan Niat Beli.....	43
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Validitas Konvergen.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Validitas Diskriminan.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Reliabilitas Indikator.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Konsistensi Internal.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Multikolinearis.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> .....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	49
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Kelima.....	50
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Keenam.....	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh.....	51
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	51