



**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI DAN PEMASARAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BELI DENGAN KREDIBILITAS  
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**HANNY VERAMAYANTI BR NAIBAHO  
117221016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2024**