



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Hanny Veramayanti Br Naibaho
NIM : 117221016
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Selebriti dan Pemasaran Media Sosial terhadap Niat Beli dengan Kredibilitas Merek sebagai Variabel Mediasi
Title : Exploring the Influence of Celebrity Credibility and Social Media Marketing on Purchase Intention: The Mediating Role of Brand Credibility

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 15 Januari 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Haris Maupa, M.Si.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Cokki, S.E., M.M.
3. Anggota : Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.Ade., Ph.D.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Cokki, S.E., M.M.

Jakarta, 31 Januari 2024
Ketua Program Studi

Dr. Keni, S.E., M.M.