

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Pokok Masalah.....	8
1.3.Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Teoritis	9
b. Manfaat Praktis.....	10
1.4.Kerangka Penulisan	10
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	12
2.1.Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Gambaran Umum Teori.....	12
2.1.2. Dukungan Selebriti	13
2.1.2.1.Kredibilitas Selebriti.....	14
2.1.2.2.Model Kredibilitas Sumber	15
a. Daya Tarik	15
b. Kepercayaan.....	15

c. Keahlian	16
2.1.2.3.Kesesuaian Produk/Merek.....	16
2.1.3. Pemasaran Media Sosial.....	17
2.1.3.1.Aktivitas Pemasaran Media Sosial	18
a. Hiburan	19
b. Kustomisasi	19
c. Interaksi	19
d. Percakapan Elektronik (<i>electronic word of mouth</i>).....	20
e. Tren (<i>Trendiness</i>)	20
2.1.4. Kredibilitas Merek.....	21
2.1.5. Niat Beli.....	23
2.2.Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1. Kaitan antara Kredibilitas Selebriti dengan Niat Beli	24
2.2.2. Kaitan antara Pemasaran Media Sosial dengan Niat Beli	26
2.2.3. Kaitan antara Kredibilitas Selebriti dengan Kredibilitas Merek.....	27
2.2.4. Kaitan antara Pemasaran Media Sosial dengan Kredibilitas Merek.....	28
2.2.5. Kaitan antara Kredibilitas Merek dengan Niat Beli	30
2.2.6. Peran Kredibilitas Merek dalam Memediasi Pengaruh Kredibilitas Selebriti terhadap Niat Beli	31
2.2.7. Peran Kredibilitas Merek dalam Memediasi Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Niat Beli.....	32
2.3.Kerangka Pemikiran	47
2.4.Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1.Jenis dan Periode Penelitian	51
3.2.Sumber dan Pengumpulan Data	51
3.3.Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	53
1. Kredibilitas Selebriti.....	54
2. Pemasaran Media Sosial.....	55
3. Kredibilitas Merek.....	57
4. Niat Beli.....	57

3.4. Metode Analisis	58
3.4.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
3.4.1.1. Analisis Validitas.....	59
a. Validitas Konvergen	59
b. Validitas Diskriminan.....	59
3.4.1.2. Analisis Reliabilitas	60
a. Reliabilitas Indikator	60
b. Reliabilitas Konsistensi Internal.....	60
3.4.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	60
3.4.2.1. Multikolinearitas.....	60
3.4.2.2. Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.4.2.3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	61
3.5. Hipotesis Statistik dan Pengujiannya	61
3.5.1. Analisis Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	62
3.5.2. Signifikansi (<i>p-value</i>)	62
3.5.3. <i>Effect Size</i> (F^2)	62
3.6. Analisis Mediasi	62
a. <i>Full Mediation</i>	63
b. <i>Partial Mediation</i>	63
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	64
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian	64
4.1.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	65
4.1.3. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	66
4.1.4. Karakteristik Responden berdasarkan Status Pekerjaan.....	67
4.1.5. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili Responden	68
4.2. Deskripsi Objek Penelitian	70
4.2.1. Kredibilitas Selebriti.....	70
4.2.2. Pemasaran Media Sosial.....	72
4.2.3. Kredibilitas Merek.....	74
4.2.4. Niat Beli.....	75
4.3. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	77

4.3.1. Validitas.....	77
a. Validitas Konvergen	77
b. Validitas Diskriminan	78
4.3.2. Reliabilitas	78
a. Reliabilitas Indikator.....	79
b. Reliabilitas Konsistensi Internal	80
4.4. Hasil Analisis Data	81
4.4.1. Hasil Analisis Multikolinearitas	81
4.4.2. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.4.3. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	82
4.5. Hasil Uji Hipotesis dan Mediasi	83
a. Uji Hipotesis Pertama	83
b. Uji Hipotesis Kedua.....	84
c. Uji Hipotesis Ketiga	84
d. Uji Hipotesis Keempat.....	85
e. Uji Hipotesis Kelima	85
f. Uji Hipotesis Keenam.....	86
g. Uji Hipotesis Ketujuh	87
4.6. Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Keterbatasan dan Saran	103
5.2.1. Keterbatasan.....	103
5.2.2. Saran	103
a. Saran Teoritis	103
b. Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
DAFTAR LAMPIRAN	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	183