

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | <i>Top Brand Award</i> Minuman Isotonik .....                       | 1  |
| Tabel 1.2  | Media Sosial Pocari Sweat.....                                      | 5  |
| Tabel 2.1  | Definisi Konseptual Dukungan Selebriti .....                        | 13 |
| Tabel 2.2  | Definisi Konseptual Kredibilitas Selebriti .....                    | 14 |
| Tabel 2.3  | Definisi Konseptual Pemasaran Media Sosial .....                    | 18 |
| Tabel 2.4  | Definisi Konseptual Kredibilitas Merek .....                        | 23 |
| Tabel 2.5  | Definisi Konseptual Niat Beli .....                                 | 24 |
| Tabel 2.6  | Matriks Kajian Literatur .....                                      | 34 |
| Tabel 2.7  | Posisi Penelitian .....   | 45 |
| Tabel 3.1  | Operasionalisasi Variabel Kredibilitas Selebriti .....              | 54 |
| Tabel 3.2  | Operasionalisasi Variabel Pemasaran Media Sosial .....              | 55 |
| Tabel 3.3  | Operasionalisasi Variabel Kredibilitas Merek .....                  | 57 |
| Tabel 3.4  | Operasionalisasi Variabel Niat Beli .....                           | 58 |
| Tabel 4.1  | Tanggapan Responden atas Pernyataan Kredibilitas Selebriti..        | 71 |
| Tabel 4.2  | Tanggapan Responden atas Pernyataan Pemasaran Media Sosial<br>..... | 73 |
| Tabel 4.3  | Tanggapan Responden atas Pernyataan Kredibilitas Merek.....         | 75 |
| Tabel 4.4  | Tanggapan Responden atas Pernyataan Niat Beli .....                 | 76 |
| Tabel 4.5  | Hasil Analisis Validitas Konvergen.....                             | 78 |
| Tabel 4.6  | Hasil Analisis Validitas Diskriminan.....                           | 78 |
| Tabel 4.7  | Hasil Analisis Reliabilitas Indikator .....                         | 79 |
| Tabel 4.8  | Hasil Analisis Konsistensi Internal .....                           | 80 |
| Tabel 4.9  | Hasil Analisis Multikolinearitas .....                              | 81 |
| Tabel 4.10 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....                          | 82 |
| Tabel 4.11 | Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> .....                    | 82 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Hipotesis Pertama.....                                    | 83 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Hipotesis Kedua .....                                     | 84 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Hipotesis Ketiga .....                                    | 84 |

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Hipotesis Keempat .....      | 85 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Hipotesis Kelima .....       | 86 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Hipotesis Keenam.....        | 86 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Hipotesis Ketujuh .....      | 87 |
| Tabel 4.19 | Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis ..... | 88 |