

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kaitan antara Kredibilitas Selebriti dengan Minat Niat Beli ....	26
Gambar 2.2	Kaitan antara Pemasaran Media Sosial dengan Niat Beli.....	27
Gambar 2.3	Kaitan antara Kredibilitas Selebriti dengan Kredibilitas ..... Merek .....	28
Gambar 2.4	Kaitan antara Pemasaran Media Sosial dengan Kredibilitas Merek .....	30
Gambar 2.5	Kaitan antara Kredibilitas Merek dengan Niat Beli.....	31
Gambar 2.6	Kaitan antara Kredibilitas Selebriti, Kredibilitas Merek, dan .. Niat Beli .....	32
Gambar 2.7	Kaitan antara Pemasaran Media Sosial, Kredibilitas Merek, dan Niat Beli .....	33
Gambar 2.8	Model Penelitian .....	33
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	66
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... Terakhir.....	67
Gambar 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Status Pekerjaan .....	68
Gambar 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Domisili Responden.....	69