

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, & Taufiq. (2012). *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi: Teori, Konsep, Kinerja, Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ansoff, & H., I. (2003). *Strategies for Diversification. Volume 3*.
- Capps, C., & Glissmeyer, M. (2012). Extending the Competitive Profile Matrix using Internal Factor Evaluation and External Factor Evaluation Matrix Concepts. *The Journal of Applied Business Research*, 159-162.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dobbs, M. (2014). *Guidelines for applying Porter's Five Forces Framework: a set of industry analysis templates*. Illinois : USA: Eastern Illinois University.
- Ebert, J., R., & Ricky, M. G. (n.d.). *Business Essentials*. New Jersey: Prentice Halls.
- Hill, C., & Jones, G. (2002). *Strategic Management: An integrated approach*. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Jatmiko, R. (2004). *Manajemen Strategik*. Malang: UMM Press.
- John, & Czepiel, A. (1992). *Competitive Marketing Strategy*. Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Marrus, S. K. (2002). *Building the Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USE: Wiley.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Statistik Lembaga Pembiayaan Agustus 2023*. Jakarta: Indonesia.
- Pearce, A., J., & Richard, B. R. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation & Control, 11th edition*. The McGraw-Hill Companies.
- Porter, M. (2008). The Five Competitive Forces that Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86-104.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Santoso, B. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi, Cetakan Kesatu*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis, cetakan pertama*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarsono. (2004). *Manajemen Strategik: Konsep, Alat Analisa, dan Konteks*. Indonesia: UPP AMP YKPN.
- Suwarsono. (n.d.). *Manajemen Strategik: Konsep, Alat Analisa, dan Konteks*.
- Tunggal, A. W. (1994). *Manajemen Strategik suatu Pengantar*. Jakarta: Harvarindo.
- Umar, H. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Wheelen, Tom, & J., D. H. (2004). *Strategic Management and Business Policy*. New York: Prentice Hall.

Widodo, D. (2010). *Competitive Profile Matrix Sebagai Perangkat Analisis Manajemen Strategis*.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset Yogyakarta.