



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND EXPERIENCE*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA RESTORAN
HAIDILAO DI JAKARTA: *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

STEPHANIE CLARISSA

117221038

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023