



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Stephanie Clarissa
NIM : 117221038
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Experience* dan *Brand Image* terhadap *Brand Loyalty* pada Restoran Haidilao di Jakarta: *Customer Engagement* sebagai Variabel Mediasi.
Title : The Influence Social Media Marketing, Brand Experience and Brand Image on Brand Loyalty of Restaurant Haidilao in Jakarta: Customer Engagement as A Mediation Variable.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal: 10 Januari 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr.Ir. Agustinus Purna Irawan, MT, MM IPU, AE
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Keni, MM
3. Anggota : Dr. Miharni Tjokrosaputro,MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Keni ,SE,MM

Jakarta, 31 Januari 2024
Ketua Program Studi

Dr.Keni,SE,MM

