



**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS *INFLUENCER***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**MARIA DOMINICA LEONITA
117221081**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024