



**PENGARUH *CUSTOMER REVIEWS*, *IMITATION OF INFLUENCERS*, *FOMO*,  
*SOCIAL COMPARISON* DAN *MATERIALISM* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* YANG DIMODERASI *TRUST* PADA *LUXURY RESTAURANT* DI  
JAKARTA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**MEIVINA CINTALIA**

**117220183**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**