



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Meivina Cintalia
NIM : 117221083
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Customer Reviews, Imitation of Influencers, FOMO, Social Comparison* dan *Materialism* terhadap *Purchase Intention* yang Dimoderasi *Trust* pada *Luxury Restaurant* di Jakarta.
Title : The Effect of Customer Reviews, Imitation of Influencers, FoMO, Social Comparison and Materialism on Jakarta Luxury Restaurant *Purchase Intention* : The Moderating Role of Trust.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 15 Januari 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU
2. Anggota dan Pembimbing : Dr.Dr. Yenita , MM, MBA, ME
3. Anggota : Dr. Keni, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr.Dr. Yenita , MM, MBA, ME

Jakarta, 31 Januari 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM