

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Beberapa Luxury Restaurant Dipopulerkan <i>Influencers</i> Tahun 2023.....	6
Tabel 1.2.	Beberapa Luxury Restaurant Populer karena Reviews Tahun 2023.....	8
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel <i>Customer Reviews</i>	79
Tabel 3.2.	Operasionalisasi Variabel <i>Imitation of Influencers</i>	79
Tabel 3.3.	Operasionalisasi Variabel <i>FoMO</i>	80
Tabel 3.4.	Operasionalisasi Variabel <i>Social Comparison</i>	81
Tabel 3.5.	Operasionalisasi Variabel <i>Materialism</i>	81
Tabel 3.6.	Operasionalisasi Variabel <i>Purchase Intention</i>	82
Tabel 3.7.	Operasionalisasi Variabel <i>Trust</i>	83
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan Responden	89
Tabel 4.6.	Sumber Informasi Responden Mengenai <i>Luxury Restaurant</i>	89
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden atas <i>Customer Reviews</i>	90
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden atas <i>Imitation of Influencers</i>	90
Tabel 4.9.	Tanggapan Responden atas <i>FoMO</i>	91
Tabel 4.10.	Tanggapan Responden atas <i>Social Comparison</i>	91
Tabel 4.11.	Tanggapan Responden atas <i>Materialism</i>	92
Tabel 4.12.	Tanggapan Responden atas <i>Purchase Intention</i>	93

Tabel 4.13.	Tanggapan Responden atas Trust.....	93
Tabel 4.14.	Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	95
Tabel 4.15.	Hasil Nilai AVE.....	96
Tabel 4.16.	Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i>	97
Tabel 4.17.	<i>Output Fornell-Larcker Criterion</i>	99
Tabel 4.18.	Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	99
Tabel 4.19.	Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i>	101
Tabel 4.20.	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	106
Tabel 4.21.	Hasil Pengujian <i>f-square</i>	107
Tabel 4.22.	Rangkuman Hasil Pengujian <i>Effect Size (f-square)</i>	108
Tabel 4.23.	Hasil Pengujian <i>R-Square Adjusted</i>	109