



**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN
EMOTIONAL BRANDING TERHADAP *PURCHASE DECISION*
KONSUMEN PADA RESTORAN CEPAT SAJI
McDONALD'S DI DKI JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**NIKITA LOUIS CITAMANI
117221085**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**