



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Nikita Louis Citamani
NIM : 117221085
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Emotional Branding* terhadap *Purchase Decision* Konsumen pada Restoran Cepat Saji McDonald's di DKI Jakarta
Title : The Effect of Brand Awareness, Brand Image and Emotional Branding on Consumer Purchase Decisions at fastfood restaurants McDonald's in DKI Jakarta

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 15 Januari 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Yanuar, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Prof.Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU
3. Anggota : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Prof.Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU

Jakarta, 31 Januari 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM