



**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN KONSUMEN,  
LANGKAH KEBIJAKAN INSENTIF MONETER DAN PERSEPSI  
NILAI TERHADAP NIAT BELI PADA MOBIL RAMAH  
LINGKUNGAN DI JAKARTA DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Magister Manajemen

**SANTA ELISA  
117.22.1093**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2024**