

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>Abstract</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I - PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
F. Kerangka Penulisan .....	6
BAB II - TELAAH KEPUSTAKAAN	
A. Landasan Teori .....	8
1. <i>Brand Attachment</i> .....	9
2. <i>Brand Commitment</i> .....	10
3. <i>Repurchase Intention</i> .....	11
B. Kaitan Antar Variabel.....	12
1. Kaitan Antara <i>Brand Attachment</i> dengan <i>Repurchase Intention</i> .....	12
2. Kaitan Antara <i>Brand Commitment</i> dengan <i>Repurchase Intention</i> .....	13
3. Kaitan Antara <i>Brand Attachment</i> dengan <i>Brand Commitment</i> .....	13
C. Penelitian Terdahulu.....	14

A. Kerangka Pemikiran .....	18
B. Hipotesis Penelitian .....	19

### BAB III – METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Periode Penelitian .....	20
B. Sumber dan Pengumpulan Data.....	20
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	21
1. <i>Brand Attachment</i> .....	21
2. <i>Brand Commitment</i> .....	22
3. <i>Repurchase Intention</i> .....	23
E. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas .....	24
1. Uji Validitas .....	24
2. Uji Reliabilitas .....	25
F. Teknik Analisis Data .....	25
1. Analisis <i>Outer-Model</i> .....	26
2. Analisis <i>Inner-Model</i> .....	26
G. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	28

### BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Responden.....	29
1. Periode Penggunaan Softlens Eyelovin.....	29
2. Jenis Kelamin .....	30
3. Usia.....	31
4. Pekerjaan .....	32
5. Pendidikan Terakhir .....	33
6. Pendapatan per Bulan .....	33
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	34
1. <i>Brand Attachment</i> .....	35
2. <i>Brand Commitment</i> .....	36
3. <i>Repurchase Intention</i> .....	37
C. Hasil Analisis Data .....	38
1. Analisis <i>Outer-Model</i> .....	38

a. Uji Validitas .....	38
b. Uji Reliabilitas .....	42
1. Analisis <i>Inner-Model</i> .....	43
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
b. <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	44
c. <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	44
d. <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	45
e. <i>Path Coefficient</i> .....	45
f. Pengujian Hipotesis .....	47
B. Pembahasan.....	48
BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	53
B. Keterbatasan dan Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	61