



SKRIPSI

Judul:

Pengaruh Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Generasi Z di Jabodetabek

Disusun oleh:

H Aidar Darmawangsa
NIM. 705210338

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025

Pengesahan

Nama : HAI DAR DARMAWANGSA
NIM : 705210338
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Pengaruh Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Generasi Z di Jabodetabek
Title : The Influence of Self-Esteem on Consumer Behavior of Fashion Products Among Generation Z in Jabodetabek

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 02-Juli-2025.

Tim Penguji:

1. RITA MARKUS IDULFILASTRI, Ir., M.Psi., Dr.
2. BONAR HUTAPEA, S.Psi., M.Psi
3. MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.
NIK/NIP: 10706005



Jakarta, 02-Juli-2025
Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog